

## Q&A's jongeren campagne Alleen Samen

### Wat zijn de doelen van de jongeren campagne?

- Jongeren kennen de belangrijkste maatregelen en vinden het belangrijk en houden zich eraan.
- Jongeren stimuleren andere jongeren bij te dragen aan een hoger doel, de bescherming en gezondheid van anderen, door 1.5 meter afstand te houden.
- Jongeren voelen zich gehoord en beter begrepen. Dat motiveert hen om mee te doen.

### Wat gaan we doen?

Bekende artiesten Ali B., Famke Louise en Rapper Boef sluiten zich aan bij de campagne #AlleenSamen. Zij gaan hun volgers op Instagram hierbij betrekken en oproepen hun vragen en struggles met hen te delen. Elke influencer doet dit in een format dat inhoudelijk en visueel bij hen past maar met in begin het #AlleenSamen logo/sticker zodat duidelijk is dat de video onderdeel is van de campagne.

### Waarom een jongeren campagne?

De doelgroep jongeren 13-22 jaar wordt wel bereikt met de reguliere campagne, maar niet overtuigd. Daarbij is een andere verpakking (in afzender, taal en boodschap) essentieel om deze groep te bereiken. Het is belangrijk dat jongeren zich kunnen identificeren met de boodschapper, worden aangesproken in hun eigen taal (en niet die van de overheid of hun ouders) en dat de inhoud van de boodschap aansluit bij wat hen bezighoudt (dus niet alleen over maatregelen, maar ook het waarom en de gevolgen daarvan).

### Houden jongeren zich slechter aan de maatregelen dan andere groepen?

Voor deze groep is het heel lastig om zich aan de maatregelen te houden. In deze leeftijd hebben jongeren lage risicoperceptie en veel behoefte om bij elkaar te zijn, zich tot elkaar te verhouden. Bovendien lopen zij minder risico om ernstig ziek te worden van een besmetting.

### Waarom juist nu een jongeren campagne, terwijl het kabinet kiest voor de eerste stappen in richting normalisering?

Al worden de komende tijd de regels iets versoepeld, we moeten nog lange tijd door met de hoofdboodschappen als 'houd 1,5 meter afstand'. Maar ook zijn er voor langere tijd maar weinig activiteiten, die aansluiten op de wereld van jongeren. Daarom is het van belang om juist nu de doelgroep van 13-22 jaar te motiveren zich aan de maatregelen te houden en daarnaast empathie te tonen voor hun situatie en alternatieven te bieden voor alles wat ze nu niet kunnen doen.

### Wie zijn er ingehuurd?

Voor de jongeren campagne zijn we in zee gegaan met SPEC, het bureau van Ali B. Deelnemers zijn: Ali B, Famke Louise en Rapper Boef.

### Waarom gaan jullie met deze artiesten in zee?

Deze hosts hebben de juiste interview-skills en tone of voice en hebben een groot bereik met hun eigen Instagram kanaal, Ali B. 811.000, Boef: 1,4 miljoen en Famke: 978.000. Daarbij bedienen ze verschillende doelgroepen, die deels overlappen, maar waarin ook belangrijke verschillen te zien zijn.

Het mooie is dat de artiesten via Instagram echt direct contact hebben met hun volgers. Met deze werkwijze willen we vooral aansluiten op wat er leeft onder jongeren. We roepen jongeren op vragen te stellen en zo beantwoorden we echt hun vragen.

### Maar waarom met drie, waarom niet met één of twee?

Alle drie de artiesten zijn bekend in Nederland, echter merk je dat je ze alle drie met andere groepen aanspreken. Ali een oudere groep, Famke wat meer vrouwen en Boef juist de jonge mannen.

**Waar gaan die filmpjes over?**

Ali B. maakt twee video's, een over eenzaamheid onder jongeren, het andere filmpje over kwetsbare jongeren die eenzaam zijn (bijv. ernstig zieke jongeren). Boef maakt vier video's in een bepaald concept: boef houdt je van de straat. Jongeren kunnen vragen stellen in het kader van deze crisis, zoals vragen over het virus zelf aan iemand van het RIVM, aan een ex-coronapatiënt over de ziekte, aan een vakkenvuller en aan een bekende voetballer over fit blijven. Ten slotte maakt Famke Louise drie video's, onder andere over zwaarmoedigheid en haar dagritme.

**Wat is hun USP?**

Boef en Famke L. zijn groot geworden door internet, door hun publiek op social media te vinden. Zij weten dus hoe ze de jongeren op Instagram moeten aanspreken en dat kan alleen vanwege de manier zoals zij dit aanpakken. Geheel in lijn met de tone of voice die op het internet gangbaar is onder jongeren. Ze spreken hun taal. Ali B. heeft iets minder directe interactie met de doelgroep, omdat hij ook vooral een vlogger is, maar spreekt grote groepen jongeren aan.

**Waarom Rapper Boef?**

Kijk je naar de onderverdeling tussen jongens vs meisjes, dan zie je dat Boef juist degene is die de jonge mannen het meest aanspreekt (64% van zijn volgers). Dat doet hij op zijn geheel eigen wijze en passend binnen juist die specifieke doelgroep. Zijn posts bereiken gemiddeld 352K mannen tussen de 18 en 24 terwijl Famke er in die groep 35k bereikt en Ali B 10k. In deze moeilijke groep scoort Boef dus 35x beter dan Ali B.

**Maar Rapper Boef past toch niet bij de overheid?**

Juist als de boodschap uit de mond van een rapper als Boef komt, iemand met een getroebleerd verleden die wel eens de verkeerde paden heeft bewandeld, heeft de boodschap veel effect. Uit onderzoek en afstemming met gedragswetenschappers weten we dat de doelgroep het best te overtuigen is met behulp van rolmodellen die of aansluiten op hun belevingswereld en waarmee zij zich kunnen identificeren of mensen waar je eerder een omgekeerde boodschap van zou verwachten. Mensen vinden het niet per se prettig om te horen wat ze moeten van mensen die al alles perfect doen ('ja, ik weet het jij doet alles geweldig'). Dat roept weerstand op. Een smetje maakt iemand vaak wat meer likeable. Staan mensen meer open voor en daardoor als bron soms overtuigender.

**En wat heeft dat dan gekost?**

Met Artiestenbureau Spec is een contract gesloten van € 48.400, inclusief BTW. Dit is inclusief de vergoeding en samenwerking met de artiesten, en inclusief de vergoeding van € 5.000 voor de conceptuele inbreng. Met het reclamebureau (Roorda) is een bedrag van € 44.360 voor de begeleiding en € 11.640 voor het concept. In het totaal bedragen de kosten dus op € 104.400 Incl. BTW.

**Onderbouwing**

**Ali B**

IG volgers: 811k  
Gem. aantal views: 55k

Leeftijd doelgroep:

18 - 24 37%

25 - 34 28%

35 - 44 15%

45 - 54 9%

48% vrouw / 52% man

**Boef**

IG volgers: 1.4 miljoen.  
Gem. aantal views: 1.1 milj

Leeftijd doelgroep:

18 - 24 50%

25 - 34 26%

35 - 44 9%

36% vrouw / 64% man

**Famke Louise**

IG volgers: 978k  
Gem. aantal views: 168k

Leeftijd doelgroep:

18 - 24 45%

25 - 34 26%

35 - 44 11%

53% vrouw / 47% man